



ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ПРИНЦИПАМ ЦЕЛЬНОСТИ

Руководящие принципы для НКО (некоммерческих организаций) в рыночных условиях

В постоянных поисках устойчивых источников финансирования организации гражданского сектора (ОГС)¹ применяют стратегию «самофинансирования» (т.е. коммерческие или предпринимательские мероприятия, такие как: продажа услуг и товаров, инвестиции и т.п.) с целью получения дохода. Для многих ОГС рыночная деятельность подобна неизведанному пространству. Вступая в мир коммерции и рыночных отношений мы берем на себя не только ответственность за риск и предусмотрительное распоряжение финансовыми активами. На нас ложится и другая ответственность – возможно еще более важная – сохранить свою репутацию. Поэтому понимание этических норм нашей общины и окружения во время осуществления коммерческих мероприятий приобретает особо важное значение. Как организация ориентированная на собственную миссию и ценности, мы обязаны тщательно организовать наши коммерческие мероприятия, обеспечивая максимальную прозрачность и честность, в первую очередь с учетом нашей основной организационной благотворительной миссии и организационных ценностей/воззрений. Мы обязаны оправдать доверие нашей общины, и не только ради конкретно нашей организации, но и ради всего третьего сектора. Существование такого доверия имеет самое большое значение и должно определять все решения и действия которые мы принимаем и осуществляем во время коммерческой деятельности.

Преданность идее цельности-руководящие принципы НКО² (некоммерческих организаций) на рынке - это комплекс принципов и стандартов которые помогают лидерам НКО в опознании и восприятии этических измерений коммерческой деятельности, а также в обеспечении высокого уровня профессионализма на любом этапе планирования и осуществления коммерческих мероприятий. Эти принципы были разработаны специально для мероприятий по самофинансированию и коммерческой деятельности НКО. Существует множество других более общих кодексов этики, стандартов и принципов разработанных для НКО в целом. Как и все прочие стандарты для НКО, рассматриваемые руководящие принципы саморегулируемы и полезны только в той мере в какой организации применяют и соблюдают их

¹ Термин "Организации Гражданского Сектора" (ОГС) относится к широкому разнообразию официально зарегистрированных, некоммерческих, неправительственных организаций, равно как и к общинным ассоциациям и группам которые не относятся к коммерческому и правительственному секторам. Эти организации называют также "некоммерческими," "неправительственными (НПО)," "благотворительными," "добровольческими" организациями и прочее.

Преданность Миссии и Ценностям

- ОГС должны ставить свою миссию превыше любых других целей. Прибыль полученная в результате коммерческих мероприятий должна использоваться для финансирования мероприятий, соответствующих миссии или для реинвестиций с целью расширения самого предприятия. Прибыль никогда не должна распределяться между членами совета директоров или персонала ОГС.
- ОГС должны отвечать за свою коммерческую деятельность в социальном плане а также в плане охраны окружающей среды. Они не должны ни продавать услуг и товаров, вредных для людей и среды, ни сотрудничать с организациями которые производят подобные товары и услуги.
- ОГС должны управлять своей коммерческой деятельностью так, чтобы успешно балансировать между своими социальными и финансовыми целями. Даже когда насущные финансовые цели диктуют решения, противоречащие социальным целям, все коммерческие решения должны всегда служить стратегическим социальным целям и цельности организационной миссии.
- ОГС не должны отвлекать организационные ресурсы (финансовые или прочие) от мероприятий предусмотренных организационной миссией для разработки или осуществления коммерческих проектов.
- ОГС никогда не должны эксплуатировать представителей своих поддерживающих групп для получения доходов для организации. В трудовых отношениях, рекламе или общественных связях организация должна поддерживать и защищать достоинство и самоуважение представителей поддерживающих групп организации.
- ОГС должны обеспечить высочайшие качественные стандарты в своих коммерческих проектах, учитывая то что высокое качество коммерческой деятельности может благоприятно влиять и на деятельность, предусмотренную миссией организации.

² Приверженность идее цельности: Руководящие принципы для НКО в рыночных условиях были разработаны специально с целью поддержки проектов самофинансирования и бесприбыльной деятельности ОГС. Существует множество других более общих кодексов этики, стандартов и принципов, разработанных для бесприбыльного сектора.

Приверженность принципу прозрачности

- ОГС, осуществляющие коммерческую деятельность, должны вести строгий финансовый учет и представлять полные и своевременные отчеты как внутренним так и внешним/независимым аудиторам/ревизорам. Информация о зарплатах высшего руководства организации также должна быть доступна для общественности.
- Коммерческая деятельность ОГС должна быть четко документирована и прозрачна. Отчетная документация должна четко отражать цель коммерческой деятельности, ее вид и то, каким образом используются доходы от такой деятельности.
- ОГС должны иметь дифференцированную отчетность по коммерческой и программной деятельности для того, чтобы обеспечить ясность и четкую раграниченность в финансовом менеджменте.
- ОГС должны платить все налоги и сборы по прибыли от коммерческой деятельности, а также соблюдать законодательные акты, существующие для такого рода деятельности. Ни при каких условиях ОГС не должны совершать противозаконные действия или потворствовать/участвовать в коррупции любого вида.

Приверженность принципу справедливости

- ОГС должны соблюдать принцип справедливого найма на работу, включая набор кадров для коммерческой деятельности, придерживаться строгой политики отказа от дискриминации по расовым, этническим, национальным, религиозным признакам, на основе политических воззрений, физической или умственной отсталости, пола или сексуальной ориентации.
- Для коммерческих проектов/деятельности ОГС должны нанимать сотрудников в соответствии с их способностями и качеством их работы. Непотизма любого рода следует избегать.
- Сотрудникам коммерческих проектов ОГС должны предоставлять приемлемые зарплаты и здоровые, достойные условия труда.
- В своей коммерческой деятельности ОГС должны придерживаться принципа справедливых деловых отношений с клиентурой и поставщиками. При заключении деловых контрактов на закупки и поставки должны запрашиваться и рассматриваться несколько предложений. При заключении контрактов необходимо избегать конфликта интересов.
- ОГС должны использовать только налоговые скидки/привилегии предусмотренные их некоммерческим статусом для возмещения добавочных социальных и финансовых затрат на коммерческую деятельность, связанную с

выполнением мероприятий, предусмотренных миссией организации. ОГС не должны злоупотреблять уставовленными для них налоговыми скидками/привилегиями с целью получения несправедливого преимущества перед конкурирующими коммерческими организациями.

Приверженность принципу отчетности

- Коммерческая деятельность ОГС должна быть юридически и этически подотчетна самой ОГС для того, чтобы обеспечить сохранение целостности и репутации организации.
- С самого начала своей коммерческой деятельности ОГС должна заручиться и пользоваться поддержкой ключевых заинтересованных сторон организации.
- Сотрудники, принимающие ключевые решения в организации, должны иметь возможность принимать участие в решениях по коммерческим вопросам, имеющим важные последствия для мероприятий, напрямую связанных с миссией организации.
- ОГС могут делиться своим коммерческим опытом с другими партнерскими или родственными организациями в случаях, когда это не мешает/угрожает успеху самого коммерческого проекта.

Приверженность принципу цельности: Руководящие принципы НКО при рыночных отношениях разработаны NESsT в сотрудничестве с Центром некоммерческого менеджмента Словении (Centre for Nonprofit Management, Slovenia), Фондом развития гражданского общества Венгрии (Civil Society Development Foundation, Hungary), Лотос о.р.с., Чешская Республика (Lotos o.p.s., Czech Republic) и Партнерами для демократических перемен, Словакия (Partners for Democratic Change, Slovakia). А также при помощи рекомендаций коллег в Европе, Латинской Америке и США. Подобно самой сфере некоммерческой деятельности, это эволюционирующий документ, предназначенный для обсуждения и адаптации к применению практикующими организациями. Будем благодарны за комментарии.

NESsT является международной, некоммерческой, неправительственной организацией, работающей в сфере укрепления финансовой устойчивости ОГС посредством самофинансирования. Посредством своих исследований, инициатив по расширению организационных возможностей и внедрению различных видов организационной политики NESsT оценивает выполнимость и эффективность проектов по самофинансированию; повышает квалификацию лидеров НКО в сфере самофинансирования; повышает уровень осведомленности и обеспечивает поддержку инициативам самофинансирования среди ОГС, донорских и правительственных организаций.

NESsT
Email: nesst@igc.org
<http://www.nesst.org>

Авторские права зарегистрированы и защищены (© 2004 NESsT). NESsT одобряет и поддерживает использование и адаптацию идей содержащихся в данном документе, но при этом просит пользователей соответственно цитировать и ссылаться на NESsT. Данная публикация, равно как и любая из ее частей, не подлежат продаже или репродуцированию в любой форме с целью продажи без предварительного письменного разрешения NESsT.

ISBN: 1-930363-02-8